



Sindaçúcar-AL elogia campanha “Vai de Etanol”



Lançada nesta quinta-feira, 18, pela União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bionergia (Única), a campanha “Vai de Etanol” passa a incentivar nas principais mídias de comunicação do país o consumo do etanol, em vez da gasolina. O objetivo é mostrar os benefícios econômicos e as vantagens no uso do biocombustível para o meio ambiente.

A campanha é muito oportuna pois defende o etanol como um dos biocombustíveis capazes de contribuir para atenuar o aquecimento global, acelerando e viabilizando a transição energética do Brasil, destacando a contribuição do etanol para uma melhor conservação do veículo, além de ser um combustível mais barato e importante para o processo de eliminação do GEE.

Em 2020, o Sindaçúcar Alagoas lançava a Campanha “Abasteça com Etanol”, iniciativa

que destacou a importância do biocombustível para a geração de emprego e renda no campo, além de contribuir para o fortalecimento da economia do Estado.

Pedro Robério, presidente do Sindaçúcar-AL, enfatiza a importância de nacionalizar por meio da Unica o pleito da escolha do etanol, em vez da gasolina.

“Momento pontual, onde os consumidores estão mais atentos, inclusive mais conscientes sobre as energias renováveis. O estado de Alagoas é maior produtor de etanol do Nordeste, logo devemos abastecer nossos veículos como uma forma de exercermos uma cidadania positiva”, explicou Pedro Robério.

Segundo produtor de etanol no mundo, o Brasil fica atrás somente dos Estados Unidos na produção do biocombustível. Na safra 2022/2023, o volume produzido no país atingiu 31,2 bilhões de litros

de etanol.

“Nós apoiamos essa Campanha pelo fato de ela abordar as externalidades positivas do etanol frente à gasolina, tanto no aspecto dos benefícios operacionais ao veículo, quanto para o meio ambiente, sem deixar de considerar a importância dos empregos gerados na produção do etanol que o qualifica preponderante no braço “S” do conceito de sustentabilidade ESG”, destacou o presidente do Sindaçúcar.

Sobre a campanha:

Veiculada em rádio, TV e redes sociais com o bordão “Vai de Etanol”, a iniciativa se baseia em 10 vídeos e quatro spots de rádio e deve ser transmitida nos principais centros de consumo de combustíveis do país. Com a participação do humorista Rafael Portugal, as mensagens também serão propagadas por influenciadores nas redes sociais.

ACOMPANHAMENTO DA PRODUÇÃO

COMPARATIVO DE SAFRAS - 2022/23 X 2023/24

Safra	Posição Acum. em	Cana Moída (t)	Açúcar Total (t)	Alcool Total (m ³)	Recuperação Industrial (Kg ATR / Ton Cana)
2022/23	15/NOV/22	5.770.133	438.113	123.579	120,18
2023/24	15/NOV/23	6.745.079	510.654	143.862	119,90
Variação	%	16,90%	16,56%	16,41%	-0,23%

Var. % = safra 23/24 sobre 22/23

CONSECANA-AL

Preço da Cana-de-Açúcar*

Mês: DEZEMBRO- 2023

SAFRA: 2023/2024

PREÇO MÉDIO - R\$/Kg ATR

	Bruto	Líquido
Média Mês	1,3935	1,3665
Média Acumulada	1,3932	1,3722

* O preço da tonelada de cana depende da quantidade de ATR obtida. ATR = Açúcar Total Recuperável